

## Een masterproef in samenwerking met bedrijven

### *Studenten in de productontwikkeling werken intensief samen met bedrijven*

Studenten die een masterproef in de productontwikkeling realiseren werken altijd samen met een externe partner, zoals: een bedrijf, kmo, kennisinstelling, universitair ziekenhuis, enz. Ze engageren zich gedurende twee semesters om een innovierend product te ontwikkelen.

#### *Productdefinitie*

Ze ontwikkelen eerst een productdefinitie. Door naar maatschappelijke, economische en technologische ontwikkelingen te kijken en ook het perspectief van de onderneming voor ogen te houden, komen ze tot een productidee. Hierbij definiëren ze de functies en specificaties waaraan het product moet voldoen via interdisciplinair onderzoek. Tijdens dit onderzoek definiëren ze de stakeholders, doelgroepen, economische meerwaarde, prijs, businessmodel, technologisch potentieel, gebruiksaspecten, wettelijke aspecten, enz.

#### *Product design*

De studenten ontwerpen in een tweede fase een integraal en oplossingsgericht product. Ze ontwikkelen daarbij het product als systeem met een gebruiksvorm, techniek, experience-design, vormgeving, materiaal, constructie en productie.

#### *Industriële partners*

Bedrijven zijn uitgelezen partners voor de studenten om hen een expliciete vraag naar productontwikkeling of productinnovatie in een reële context te leren plaatsen. De studenten voeren dit project zelfstandig uit terwijl ze consequent en frequent begeleid worden door de docenten. Uiteraard worden ze continu gemonitord door hun industriële partner. Ze presenteren hun resultaten op tussentijdse jury's en een eindjury. De output is dus een realisatie van de student in voortdurende interactie met de interne (pedagogische) en externe (industriële) partners. Als het bedrijf deze output wenst te valoriseren dan vraagt de masteropleiding namens Artesis Hogeschool Antwerpen een beperkte vergoeding. Het spreekt vanzelf dat de opleiding dan ook zijn medewerking verleent voor de bescherming van de know-how en het IP.

#### *Voorkeurpartners*

Onze partners zijn bij voorkeur bedrijven die een expertise hebben in een specifieke technologie, productie, markt of distributie en mee een bepaald business model helpen realiseren. Het zijn partners die consumentengoederen, professionele investeringsgoederen en diensten ontwikkelen die op grotere schaal op de markt worden gebracht en die een cruciale menselijke gebruiksfactor integreren.

#### *Vragen*

De onderneming kan zelf een concreet productidee aanbieden of vragen om een productidee te ontwikkelen waarbij zowel productdefinitie als product design geïntegreerd worden. De bedrijven vragen bij voorkeur om een product te ontwikkelen vanuit nieuwe technologieën die tegelijkertijd door hen ontwikkeld worden of voor hen beschikbaar zijn. Vaak worden ze geconfronteerd met een wijzigende markt, nieuwe doelgroepen, veranderende concurrentie, nieuwe socio-economische trends of hertekende bedrijfsdoelstellingen.

Met deze vragen kunnen ondernemingen bij de studenten van de master in de productontwikkeling terecht die als enige de volgende missie heeft: *mastering product innovation!*

[www.artesis.be/productontwikkeling](http://www.artesis.be/productontwikkeling)

[Christiaan.baelus@artesis.be](mailto:Christiaan.baelus@artesis.be)