
NIEUWE MINDSET OP KANTOOR

Het pejoratieve 'De jeugd van tegenwoordig' heeft vandaag plaats gemaakt voor het hippe 'Generation Y'. Volgens **PETER HINSSEN**, een van Vlaanderens bekendste **VISIONAIEREN**, is het van belang deze open-minded generatie te begrijpen. "Bedrijven moeten leren om te gaan met de veranderende mindset in de maatschappij en met het verlies van absolute controle."



Misschien heeft u een exemplaar thuis zitten, of op kantoor, of misschien bent u er zelf wel een. Een GenY-er is geboren na 1980 en gebruikt nooit het woord digitaal. Want digitaal is normaal voor deze generatie. Ze staan helemaal anders in het leven dan hun voorgangers en dat heeft ook zijn weerslag op de bedrijfswereld.

LUISTERVINKEN BIJ DE KLANTEN

Wist u bijvoorbeeld dat jongeren 146 keer per week via sociale media als Facebook en MSN praten over merken? Het gaat dan bijvoorbeeld over cosmetica of mobiele telefoons. Ze gebruiken hun netwerk van vrienden en familie als menselijke filter om de juiste aankopen te doen.

Peter Hinssen: "Vandaag is marketing niet meer het pushen van informatie. Marketing is eerder een slimme manier vinden om het praten over je merk te faciliteren. Ook al heb je niet echt meer onder controle wat ze zeggen over je merk, toch kan je deze evolutie in je voordeel gebruiken, als een feedback-systeem. Je komt dicht bij de klant te staan en je kan je informatieblik verruimen. Het is een prachtige kans voor bedrijven om *outside-in* te gaan werken en denken. En de sociale netwerken zijn daar nog maar het begin van."

WERKNEMERS VOGELVRIJ

Dezelfde tendens van verlies aan controle zien bedrijven ook gebeuren bij hun werknemers. Heeft u bijvoorbeeld nog een gsm van het werk? Het komt steeds vaker voor dat werknemers hiervoor bedanken en zelf een gsm van hun keuze aankopen. Peter Hinssen: "Sommige bedrijven hebben het daar heel moeilijk mee. Anderen spelen er handig op in en stellen een budget ter beschikking of een lijst waaruit de werknemer kan kiezen. De nieuwe generatie werknemers wil zijn toestellen, software en zelfs zijn werkplaats kiezen waarbij hij of zij zich het beste voelt. Opnieuw gaat het hier om een verlies aan controle. Je ziet bedrijven krampachtig vasthouden aan die absolute controle, die sluiten dan bijvoorbeeld Facebook af. Maar dat is zo fout. Je krijgt te maken met een andere mindset binnen je bedrijf en dat kan je niet tegenhouden. Technologie is slechts een *enabler* voor die open mindset."

INFORMATIE DELEN EN PROEVEN

Jongeren gaan ook anders om met informatie. Ze delen graag interessante info met hun netwerk en dat doen ze ook in een bedrijfscontext. Peter Hinssen: "Onze generatie heeft of had meer de neiging om dingen voor zich te houden om zo de positie binnen het bedrijf te versterken. Jongeren gaan daar helemaal

anders mee om. Alles draait om het delen van informatie. Zij geloven in de sterkte van het netwerk."

En wat met al die informatie die ons elke dag overspoelt? Hoe gaan jongeren daar mee om? Peter Hinssen: "Als ik 's avonds niet al mijn e-mails gelezen heb, ga ik onrustig slapen. Mijn dochter van 12 daarentegen bekijkt eens per week haar e-mail, laat er 140 *unread* staan en voelt zich daar heel comfortabel bij. Ze hebben een heel andere houding tegenover informatie-*overload*. We moeten leren ook hier de absolute controle te laten varen, eventueel bijgestaan door filtersystemen als Priority Inbox van Gmail. Die software gaat op basis van je e-mailgedrag en de contacten uit bv. LinkedIn en Facebook een selectie maken van je belangrijkste e-mails. Ook op het vlak van nieuwsbrieven en twitterfeeds gaat het erom af en toe eens in te dippen in de informatiepool, niet om alles gelezen te hebben."

GEEN STATUS, MAAR INHOUD

Ook met hiërarchie gaat de nieuwe generatie heel anders om. Peter Hinssen gebruikt het twittergebeuren als vergelijking: "Waarom ga je iemand volgen op Twitter? Niet omwille van zijn status, maar om het feit dat die persoon iets te vertellen heeft. Zo moet een bedrijfsleider vandaag zijn mensen op een dynamische manier kunnen motiveren en hen aantonen dat ze met iets relevants bezig zijn. En zelfs als je dat goed doet, moet je je niet de illusie maken dat deze werknemers lang in je bedrijf zullen blijven werken. Zolang ze een win-win situatie zien, wel, maar er zal veel meer projectmatig gewerkt worden. Je ziet nu al bij 18-jarigen dat ze moeite hebben om zich 4 of 5 jaar op één studierichting te focussen. In hun job zal je die drang naar afwisseling ook zien."

UNUSUAL SUSPECTS

De grenzen vervagen: de grenzen tussen de klant en het bedrijf, de grenzen binnen het bedrijf en tenslotte ook de grenzen tussen disciplines en sectoren. Peter Hinssen: "Open innovatie is de toekomst. Maar toch zie je dat open innovatie in Vlaanderen blijft steken. Misschien is de juiste *mindset* er nog niet, of is de *sense of urgency* er nog niet. Het gaat niet meer enkel om innoveren in de diepte, maar om innoveren in kruisverbanden. Ik ben er trouwens van overtuigd dat het veel gemakkelijker is om crossdisciplinair te innoveren, dan om alleen maar naar je concurrenten te kijken. Je ziet in Vlaanderen wel al briljante crossovers tussen technologie en healthcare – bijvoorbeeld bij imec – en ook in de logistieke sector zie ik heel veel mogelijkheden. Het komt er voor bedrijven op aan om buiten hun *circle of usual suspects* te kijken, naar de *second horizon*." ■



PETER HINSSSEN

HINSSENS BOEKENTIP

Peter Hinssen: "Een van mijn favoriete boeken is 'Why should anyone be led by you' van Rob Goffee en Gareth Jones. Het boek gaat over leiderschap en hoe succesvolle bedrijven een shift maken van hiërarchische bedrijfsleiders naar leiders die een groep mensen op een dynamische manier kunnen motiveren."

WWW.WHYSHOULDAANYONEBELEDBYYOU.COM

IMEC ORGANISEERDE

Op 25 en 26 mei organiseerde imec het imec technologieforum, kortweg ITF. Peter Hinssen was een van de gerenommeerde sprekers. Ontvangt u graag een uitnodiging voor ITF2012, laat dit dan weten via vlaamseindustrie@imec.be.

WWW.IMEC.BE/INTERCONNECT

- HI uit het boek 'The new normal' van Peter Hinssen
- Enkele hoofdstukken uit boekentip 'Why should anyone be led by you?'